

摘要

勞動市場急遽變化，大學畢業青年在進入職場時，必須具備能夠滿足產業要求的核心職能，才能在職場順利發展，在設計建構學校課程時，就業力是非常重要的考量。因此本研究希望以職能的角度分析本校大傳系所開設課程對學生學習成效之影響。國內多所大學成立大眾傳播系，但大傳系的領域極為廣泛，從傳播到廣告公關，大傳系提供豐富多樣的課程，但何為核心課程卻難以定義。然而職能分析多半是應用在職場上，較少應用於學生職能之分析。本研究之目的是分析大傳系學生所應備核心職能，而後據以焦點團體分析相關職能之對應課程，以提供國內大傳科系作為課程設計之參考。本研究先透過文獻探討發展學生職能模型之面向，再分析國內五所大傳系開設課程，整合職能與對應課程。本研究以焦點團體研究法修正大傳系學生職能模型，除了歸納出大傳系學生所具備之職能面向為：認知能力、技術能力、關係管理、媒體素養等四項，也透過優秀學生之焦點團體分析，歸納出優秀學生之個人特質。本研究結果應能使學系老師在課程規劃更符合職能需求，同時也讓課程提升學生學習動機及成效。

關鍵字：學生職能、認知職能、技術職能、關係管理、媒體素養