

# 數位影像課程對視覺傳達設計之教學研究

## 摘要

目前各級校院紛紛開設相關設計的系所，引導學生以多元學習開發潛力，造就未來社會各領域的專業創意與設計人才。但一般來說，學生並沒有機會在入學之初，就預先知道學系教學內容、特色與學習興趣；若學生在學習的過程中，發現無法適應或選錯了科系，將造成學習興趣降低與資源浪費。玄奘大學視覺傳達設計學系，將於 102 學年度進行學籍分組，招收廣告設計與數位媒體兩組，每組各一班。由於原視覺傳達設計學系之課程規劃，涵蓋社會大眾對於視覺傳達設計的學習認知，亦即廣告、包裝、識別、創意思考的認知面，與手繪、電繪、網頁與影音動畫的應用面。而數位媒體設計的課程主要定位在：電繪、網頁與影音動畫的應用面，然而；在基本的認知面仍然離不開創意思考或是美感、造型、色彩的基本課程。因此在課程的規劃上，僅有應用面上的工具與載體的差異而已，在設計的本質上與視傳的領域無法脫離。因此，本研究的動機為：了解視傳系與數媒系原本核心課程的認知面、應用面與學習需求，作為學系課程規劃、輔導學習的因應參考。本研究的目的如下：分析與探討兩系學生對於視傳與數媒兩系目前課程學習的主觀感受，及不同屬性學生對於未來課程與學習的期望。本研究經由兩系學生在上、下學期之期中考後，各進行一次一、二年級的學習情形之自我評估問卷調查，及學習意見與課程建議的開放性問卷；在將問卷內容與意見轉化為量化數據後，進行多變量統計與分析、結果與討論，最終為結論與建議。本研究發現無論視傳系或數媒系的學生們，在經過一年的學習後，在學習生活面向上，均明顯感受有穩定成長的目標，細部分析在下學期也比上學期更有目標與重心；數媒系學生對於動態畫面的吸引力、快樂的學習感受與更專業互動影音遊戲之課程的期待感，均高於視傳系學生。而視傳系學生著眼在未來工作的實務需求，有多元且廣泛學習意願、具有國際觀的學習視野、榮譽心與歸屬感。

關鍵字：視覺傳達設計、數位媒體設計、認知感受、學習生活